
Medieninformation

NO. 251/2018

Data Scientists bei Volkswagen arbeiten an vorausschauender Analyse großer Datenmengen

- **Portraitserie: IT-Aufgaben im Volkswagen Konzern**
- **Logistik- und Güterströme, Kennzahlen und Verbräuche: Data Scientists im Volkswagen Konzern interpretieren riesige Datenmengen**
- **Vorausschauende Analyse soll Unternehmensprozesse noch effizienter machen**

Wolfsburg, 26. Juni 2018 – Durch Digitalisierung und Vernetzung entstehen immer mehr Daten: Big Data. Sie nützen nur, wenn man sie auch „lesen“, also interpretieren kann. Im Volkswagen Konzern befassen sich damit Spezialisten wie Gabriele Compostella. Im Data Lab der Konzern-IT gehört er zu dem Team, das mit menschlichem Sachverstand und unterstützt von künstlicher Intelligenz Big Data analysiert. Ihre vorausschauende Analyse hilft, viele Abläufe und Unternehmensprozesse noch effizienter und nachhaltiger zu gestalten.



Im Data Lab der Konzern-IT arbeiten Data Scientists und KI-Forscher zusammen.



Gabriele Compostella ist Data Scientist bei Volkswagen.

Gabriele Compostella ist Data Scientist im Data Lab der Volkswagen Konzern IT. Wissenschaftler wie er analysieren und interpretieren Massendaten. Im Data Lab, dem Kompetenzzentrum für Künstliche Intelligenz (KI) von Volkswagen in München, arbeitet ein mehrköpfiges Expertenteam an dieser Aufgabe. „Unsere Arbeit ist vergleichbar mit einem Puzzle“, sagt Compostella, gebürtiger Italiener, und lächelt. „Wir haben eine große Menge an Teilen, aber ein aufschlussreiches Bild ergibt sich erst, wenn wir sie richtig zusammensetzen.“

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Compostella wechselte nach vielen Jahren wissenschaftlicher Forschungsarbeit zu Volkswagen, unter anderem am Fermilab-Teilchenbeschleuniger in der Nähe von Chicago, am Max-Planck-Institut für Physik in München und am Teilchenbeschleuniger CERN in Genf. „Die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Daten ist hochspannend. Noch spannender ist es aber, wenn die Auseinandersetzung auch praktischen Nutzen ergibt“, sagt er.

Compostella und seinen Kollegen geht es bei ihrer Arbeit nicht um persönliche Daten, sondern um die Informationen, die der Volkswagen Konzern mit seinen komplexen Unternehmensprozessen täglich selbst produziert. Das sind zum Beispiel Logistik- und Güterströme, finanzielle Kennzahlen, Bedarfe und Verbräuche bis in die kleinsten Ebenen hinein. „Um hier ein großes Bild zu erkennen, ist systematisches Vorgehen nötig“, erklärt Compostella.

Und warum das Ganze? „Daten können helfen, Fragen richtig und faktenbasiert zu beantworten“, so Compostella. Dabei geht es um Fragen, die in die Zukunft gerichtet sind. Der Fachbegriff ist Predictive Analysis, also die vorausschauende Analyse. Compostella gibt ein Beispiel: Wie entwickelt sich die Marktnachfrage zu einer Ausstattungslinie, und wie die Versorgungssituation? Welche Komponenten und Teile müssen wann und wo sein? Kann man Trends ableiten? Für einen global tätigen Konzern wie Volkswagen spielen diese Fragen eine wichtige Rolle, um Prozesse und Abläufe noch effizienter und nachhaltiger zu gestalten.

Riesige Datenmengen zu analysieren und auf sinnvolle Weise zusammenzuführen, ist eine Aufgabe, die den einzelnen Menschen überfordern würde. Im Data Lab arbeiten deshalb Data Scientists wie Compostella eng mit Experten für künstliche Intelligenz zusammen. „Kein Mensch kann ein Puzzle mit hunderttausenden Teilen zusammensetzen“, sagt der 40-Jährige. „Das übernehmen für uns selbstlernende Systeme, die wir genau dafür entwickeln.“ Die Teams füttern diese Algorithmen mit Daten, lassen sie auswerten, kombinieren und Schlussfolgerungen ziehen – und korrigieren bei Fehlern. Supervised Machine Learning (etwa: überwachtes maschinelles Lernen) nennt sich das.

„Die Informationen und Daten gab es in unserem Unternehmen schon immer. Doch erst seit wenigen Jahren haben wir die technologischen Möglichkeiten, Daten aus verschiedene Quellen in Beziehung zueinander zu setzen“, sagt Compostella. Im Data Lab experimentieren die Spezialisten mittlerweile auch mit der Datenanalyse von Verkehrsströmen. Gemeinsam mit Städten wollen sie erproben, wie urbaner Verkehr mit intelligenter Datenanalyse optimiert werden kann. Das ist quasi ein Puzzle in Bewegung und eine neue spannende Herausforderung für das Team: „Je komplexer das Rätsel, desto mehr Spaß macht es uns“, sagt Compostella.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Hinweis an die Redaktionen:

- Text und Bildmaterial sind auf www.volkswagen-media-services.com verfügbar.
- Ein ausführliches Portrait über Gabriele Compostella und seine Aufgaben als Data Scientist finden Sie auf <https://www.volkswagenag.com/>.



Volkswagen AG

Global Group Communications | Sprecher IT

Kontakt Jonas Kulawik

Telefon +49-5361-9-711 21

Mail jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com



Volkswagen AG

Global Group Communications | Sprecher Personal

Kontakt Markus Schlesag

Telefon +49-5361-9-871 15

Mail markus.schlesag1@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com

