
Medieninformation

NR. 232/2018

xStarters – Volkswagen Konzern engagiert sich für digitale Bildung und soziale Innovationen

- **Neue Online-Plattform vermittelt digitale Kompetenz für den Nachwuchs**
- **Junge Teams werden von Experten und der xStarters Community unterstützt**
- **Roadtour durch deutsche Schulen und Abschlussevent mit Preisverleihung**

Berlin/Wolfsburg, 15. Juni 2018 – Zum Schülertag der CEBIT startet der Volkswagen Konzern am Schlußtag der diesjährigen CEBIT das neue Programm xStarters und setzt ein Zeichen für den Nachwuchs. Die Online-Plattform will jungen Menschen zwischen 14 und 19 Jahren die digitale Welt und ihre Möglichkeiten aufzeigen, Hilfestellung zum Aufbau konkreter digitaler Kompetenzen geben und Ideen für digitale und soziale Innovationen fördern.

Die Vermittlung digitaler Kompetenzen ist ein wichtiges Zukunftsthema und gewinnt immer mehr an Relevanz. Mit Blick auf einen mitunter unübersichtlichen, sich schnell wandelnden Arbeitsmarkt der Zukunft werden Orientierungshilfen und Experimentierfelder für junge Menschen immer wichtiger.

Seit Jahrzehnten versteht sich der Konzern als Treiber von Mobilität und sozialem Engagement. Mit Modellen wie dem Volkswagen Käfer und Golf prägte das Unternehmen ganze Generationen und machte sie mobil. Menschen bewegen und motivieren möchte der Konzern auch heute – und zwar junge Menschen für ihre eigene, individuelle Zukunft.

Die Zukunft startet mit xStarters

Um dem Nachwuchs beim Verstehen der digitalen Welt und ihrer Möglichkeiten zu unterstützen, hat der Volkswagen Konzern das Programm xStarters ins Leben gerufen: eine Online-Plattform, die Jugendlichen zwischen 14 und 19 Jahren digitale Kompetenzen vermittelt, mit einem Blog zu sozialen Innovationen und zahlreichen Möglichkeiten zur Interaktion mit Experten und Teammitgliedern. Ab September 2018 startet zudem ein Online- Wettbewerb bei dem junge Teams, unterstützt durch renommierte Experten und die xStarters Community, ihre Ideen und Projekte für digitale Lösungen entwickeln und ausarbeiten können, um so ein Gefühl dafür zu bekommen, welche Wirksamkeit sie direkt durch den Einsatz von digitalen Kompetenzen haben können.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Das Format des Wettbewerbs eröffnet den jungen Teams ein kreatives, experimentelles Feld für eigene Ideen rund um digitale und soziale Themen. Zudem bietet es Orientierung für zukunftsrelevante Berufsfelder und das in sinnvoller Ergänzung zum bestehenden Schulsystem. Deshalb wurde das Konzept mit und von Schülerinnen und Schülern und der Unterstützung von engagierten Lehrern entwickelt und verfeinert.

„Wir sensibilisieren für soziale Themen, gesellschaftliche Problemstellungen und motivieren junge Menschen unsere Zukunft aktiv mitzugestalten“, so Johann Jungwirth, Chief Digital Officer des Volkswagen Konzerns und ergänzt: „Als digitale Plattform, die junge Menschen gezielt mit Gleichgesinnten und Experten vernetzt, stellen wir ein Netzwerk und digitales Hub für die Social Makers der Zukunft.“

Das didaktische Konzept von xStarters wird gemeinsam mit dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) entwickelt. Die Markenstrategie und das Branding von xStarters entsteht in enger Zusammenarbeit mit RCKT.

Über xStarters

Mit dem xStarters-Programm fördert die Volkswagen AG Digitalkompetenzen von jungen Menschen im Alter von 14 bis 19 Jahren mit dem besonderen Fokus Soziale Innovation. Im Rahmen des dreimonatigen Wettbewerbs können junge Teams ihre Ideen und Projekte für digitale Lösungen ausarbeiten. Eine Roadtour durch deutsche Schulen sowie ein Abschlussevent mit Preisverleihung begleiten das Programm für die Pioniere des digitalen Zeitalters.

Mehr Informationen zu xStarters finden Sie unter: <https://xstarters.digital/>



Volkswagen Aktiengesellschaft

Global Communications | Sprecher Innovation und Digitalisierung

Kontakt Andreas Brozat

Telefon +49-5361-9-433 18

Mail andreas.brozat@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com

